

Modul: Gründungsmanagement

Niveau	Bachelor	Stundenplankürzel	Gm
Modulname englisch	Start-up Management		
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Jürgen Klein		
Fachbereich	Elektrotechnik und Informatik		
Studiengang	Informationstechnologie und Design, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	2,5
Fachsemester	7	Semesterwochenstunden	2
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	75
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	15
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	60

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfungsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	60	Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	<p>Die Studierende können neue Geschäftsideen erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe (ethisch, gesellschaftlich, wirtschaftlich) beurteilen.</p> <p>Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen der volks- und betriebswirtschaftlichen Bedeutung von Unternehmensgründungen.</p> <p>Die Studierenden können umfassende Transferleistungen im Bereich Gründungsmanagement erbringen.</p>		
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse in allgemeiner Betriebswirtschaftslehre		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Gründungsmanagement

(zu Modul: Gründungsmanagement)

Lehrveranstaltungsart	Online-Lehrveranstaltung	Lernform	Online betreut mit Präsenzphase
LV-Name englisch	Start-up Management		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	2,5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	2
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	75
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	15
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	60
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen Unternehmensgründung und unternehmerisches Handeln 2. Businessplan 3. Gründungs- und Wachstumsfinanzierung 4. Markteintrittsstrategien 5. Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung
Literatur	<p>Dowling, M., Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. Verlag Springer, Berlin, Heidelberg 2003</p> <p>Koch, T. L.; Zacharias, C.: Gründungsmanagement. Mit Aufgaben und Lösungen. Verlag Oldenbourg, München 2001</p> <p>Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery T.: Entrepreneurship. Modelle - Umsetzung - Perspektiven. Verlag Gabler, Wiesbaden 2004</p> <p>Finch, B.: How to Write a Business Plan (Creating Success), Fifth edition, London, Philadelphia, Kogan Page, 2016</p> <p>Ries, E.: The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Portfolio Penguin, London, 2011</p>
Bemerkungen	