

Modul: Methoden des Investitionsgüter Marketings

Niveau	Bachelor	Stundenplankürzel	MeIM
Modulname englisch	Methods of Capital Equipment Marketing		
Modulverantwortliche	Cabos, Karen Prof. Dr., Hardkop, Barbara Dipl.-Vw.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Wahl	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	5	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	60
Lehrsprache	Englisch	Selbststudiumsstunden	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfungsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	90	Bewertungssystem PL	Drittelnoten

Lernergebnisse	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Geschäftstypen im Investitionsgüterhandel zu identifizieren und vor dem Hintergrund fundierter Kenntnisse einer internationalen Branche zu beurteilen und adäquate Maßnahmen zu ergreifen.</p> <p>Methodenkompetenz: Sie können mithilfe quantitativer Methoden den Markt und die Branche statisch und dynamisch analysieren, indem sie die komplexen Zusammenhänge anhand von multivariaten Methoden (Faktoren-, Cluster-, Varianz-, Zeitreihenanalyse) abbilden.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Entscheidungen gegenüber Gesprächspartnern plausibel und hinreichend überzeugend zu erläutern.</p> <p>Selbstkompetenz: Ihre Fach- und Methodenkompetenz ermöglicht es den Studierenden, Vorschläge im unternehmerischen Handeln selbstbewusst vorzutragen und zu verteidigen.</p>
Teilnahmevoraussetzungen	

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden
--	--

	✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Methoden des Investitionsgüter Marketings

(zu Modul: Methoden des Investitionsgüter Marketings)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Methods of Capital Equipment Marketings		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	4
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	150
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	60
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	90
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftstypen im Investitionsgütermarketing • Geschäftstypenspezifische Marketingkonzepte • Organisationales Beschaffungsverhalten • Analyse einer internationalen Branche • Qualitative und quantitative Nachfrageanalyse
Literatur	Backhaus, Industriegütermarketing, Vahlen, aktuelle Auflage; Backhaus, Multivariate Analysemethoden, SpringerGabler, aktuelle Auflage.
Bemerkungen	