

**Modul: Fallstudien zu Controlling, Finanzierung, Marketing**

<b>Niveau</b>	Master	<b>Stundenplankürzel</b>	FS
<b>Modulname englisch</b>	Case Studies on Controlling, Finance, Marketing		
<b>Modulverantwortliche</b>	Prill, Marc-Andreas, Prof. Dr.		
<b>Fachbereich</b>	Maschinenbau und Wirtschaft		
<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre, Master		
<b>Verpflichtungsgrad</b>	Pflicht	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Fachsemester</b>	2	<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Dauer in Semestern</b>	1	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Angebotshäufigkeit</b>	SoSe	<b>Präsenzstunden</b>	6
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch	<b>Selbststudiumsstunden</b>	144

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>	Projektarbeit	<b>Prüfungsprache</b>	Deutsch
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	Drittelnoten
<b>Lernergebnisse</b>	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• vertiefen anwendungsorientiert vorher erworbener Kenntnisse der ersten beiden Semester in den Fächern Strategisches Controlling, Kapitalmarkt und Finanzierung sowie Märkte und Strategien;</li> <li>• schulen die Fähigkeit, erlerntes Wissen unter Anleitung zur Bearbeitung eines umfangreichen Praxisbeispiels einzusetzen;</li> <li>• praktizieren die Aufbereitung und adressatengerechte Präsentation von Arbeitsergebnissen.</li> </ul>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard)</li> <li>✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden</li> <li>✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)</li> </ul>
<b>Verwendbarkeit</b>	
<b>Bemerkungen</b>	

## Lehrveranstaltung: Fallstudien zu Controlling, Finanzierung, Marketing

(zu Modul: Fallstudien zu Controlling, Finanzierung, Marketing)

<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Seminar	<b>Lernform</b>	Online betreut mit Präsenzphase
<b>LV-Name englisch</b>	Case Studies on Controlling, Finance, Marketing		
<b>Anwesenheitspflicht</b>	nein	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Teilnahmebeschränkung</b>		<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Gruppengröße</b>		<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Lehrsprache</b>		<b>Präsenzstunden</b>	6
<b>Studienleistung</b>		<b>Selbststudiumsstunden</b>	144
<b>Dauer SL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem SL</b>	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>		<b>Prüfsprache</b>	
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Andere Module, Lehrveranstaltungen, Vorkenntnisse usw.		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Lehrinhalte</b>	Es werden im Semesterverlauf drei ausgewählte umfangreiche Fallstudien mit aktuellem Praxisbezug bearbeitet und analysiert.  Die konkreten Themen der Fallstudien werden zu Beginn des Semesters von den verantwortlichen Dozent/innen bekannt gegeben.
<b>Literatur</b>	
<b>Bemerkungen</b>	Das arithmetische Mittel der drei unabhängig voneinander benoteten Fallstudien ergibt die Gesamtnote des Seminars.